

1
jour

Les éléments de la performance et sa mesure

Plan de cours

Objectifs de la formation :

- Identifier les facteurs influençant la rentabilité d'un commerce
- Établir les objectifs de performance
- Expliquer l'impact et l'importance d'un bon indicateur de performance
- Préparer un plan d'action qui se mesure

Les avantages pour vous, suite à cette formation :

- Évaluation de la progression plus facile à mesurer
- Posséder des outils qui vous aideront à faire progresser vos employés
- Prise de conscience des stratégies à mettre en place afin d'atteindre vos objectifs
- Mise en place d'actions qui rapportent
- Cesser de réagir et être plus proactif

Contenu :

- Facteurs influençant la rentabilité d'un commerce
- 6 facteurs qui influencent la performance des employés :
 - L'objectif
 - L'équipe
 - Les outils
 - La communication
 - Les compétences
 - La motivation
- Indicateurs de performance
- Diagnostic des opportunités d'amélioration de la performance
- Grille de suivi des indicateurs de performance
- Analyse d'une opportunité d'amélioration

Clientèle visée :

- Gestionnaires, entrepreneurs

