

Créativité, résolution de problèmes et innovation

Contexte

La créativité et l'innovation constituent l'or gris des entreprises : c'est par elles que les idées nouvelles germent et se transforment en profits. Pour exploiter ce capital intellectuel, vous découvrirez comment l'application d'outils pratiques éprouvés peut vous donner des résultats étonnants!

Objectifs

- ⊕ Introduire les participants à une démarche créatrice en résolution de problème et en innovation.
- ⊕ Initier les participants à la pratique de méthodes de production et d'évaluation des idées appliquées dans le cadre d'un modèle créateur de résolution de problème.
- ⊕ Susciter une prise de conscience des attitudes et des comportements propices à l'expression et au développement du potentiel créateur tant au niveau individuel qu'au niveau d'une équipe de travail.

Avantages pour vous, suite à cette formation

- ⊕ Meilleure prise de conscience que les problèmes sont des défis créatifs;
- ⊕ Posséder des outils qui vous aideront lors de la résolution de problème;
- ⊕ Développer une plus grande confiance en soi.

Contenu

- ✓ La créativité vs l'innovation : des précisions;
- ✓ Le processus créateur et ses étapes;
- ✓ Cinq caractéristiques d'une personne créative;
- ✓ Quatre règles de base associées aux méthodes de production d'idées;
- ✓ Un processus créateur de résolution de problèmes apparenté au C.P.S.;
- ✓ Un outil de cueillette de données, les 7 questions.
- ✓ Des méthodes de production d'idées choisies parmi les suivantes :
 - approche associative : brainstorming, brainwriting, concassage, analyse défectuologique;
 - approche combinatoire : mots inducteurs aléatoires, matrices de découverte, relations forcées;
 - approche analogique : analogie directe, analogie personnelle, analogie symbolique.
- ✓ Des grilles d'évaluation des idées produites;
- ✓ Une fiche d'idée et un modèle de plan d'action.

Clientèle visée

Gestionnaires, conseillers, membres d'équipes de projet, consultants.

Expérience professionnelle

M. Guillot a enseigné plus de quinze ans les méthodes créatives de production d'idées au sein du Certificat de créativité et du Certificat de publicité de l'Université de Montréal. Il a déjà diffusé plusieurs sessions de formation en entreprise et a déjà réalisé plusieurs interventions visant l'application des outils créatifs à des situations problématiques dans différentes organisations.



Durée : 2 jours, le 12 et 19 mars 2010 8h30am à 16h30pm

Coût : 695\$ +Tx incluant les repas.

**Endroit : Restaurant L'impressionniste
245, Chemin de la Grande Côte
Saint-Eustache, Québec J7P 1B3**

**Pour inscription :
Serge Comtois ou Johanne Panneton
450-491-6632 bur / 514-978-0065 cell.
info@autrechoseformation.com**

Votre réussite est importante, nous le croyons aussi!!! Faites Autre Chose!!!