

Communiquer avec le langage d'influence : les bases de la PNL

But du cours

10- 11 mai et 7-8 juin 2012

Développer un meilleur rapport à soi et aux autres à travers une communication alliant le corps et l'esprit. Découvrir des outils de PNL concrets et faciles d'application au quotidien dans sa vie personnelle et professionnelle. Le langage d'influence est verbal et non-verbal.

Présentation des objectifs spécifiques

- Connaître les principes de base de la PNL
- Décoder le langage verbal et non verbal
- Maîtriser les techniques de rapport
- Communiquer efficacement
- Prendre conscience de l'impact des mots sur les résultats souhaités
- Changer notre attitude mentale et notre perception de la situation
- Apprendre à utiliser le langage d'influence
- Développer le respect de soi et des autres

Le contenu

- **Clarifier le cadre de la communication**

Les piliers de la communication, les présupposés relationnels, le modèle de l'état présent versus l'état désiré. Le pont vers le futur, le cadre objectif, les autres cadres.

- **Comment communiquons-nous; rejoindre l'autre dans son modèle du monde**

Modèle de communication humain, les modes sensoriels, les systèmes de représentation, modes d'expression, mode d'encodage, mode recueil d'information, schémas de langage.

- **Créer le lien**

Le rapport à soi et aux autres, la calibration, l'acuité sensorielle, la synchronisation V et N-V, association et dissociation, le cercle d'excellence.

- **Savoir communiquer**

Les positions perceptuelles, le langage transformationnel, la charge émotionnelle des mots, le feedback.

- **Motiver**

Les schémas de comportements (les métaprogrammes de motivation).

Les avantages pour vous, à la suite de cette formation

- Utilisation d'un langage d'influence efficace et respectueux
- Intégration des outils de la PNL dans l'approche de management humain
- Amélioration de son leadership dans l'organisation
- Développement du plein potentiel humain et professionnel

Mise en action

4 jours de formation incluant des exercices, des échanges et des mises en situation où les participants seront conviés à partager des expériences vécues. Coût : 695\$

Cible visée Employés, gestionnaires, entrepreneurs, consultants.